

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

部门(单位)名称		福建省社会科学界联合会				部门预算编码		516501			
资金结构(万元)	预算安排				拨付情况		结余情况				
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③				
财政资金小计	3766.05	944.20	4710.25	3606.32	76.56	1103.93	23.44				
①中央财政资金											
②省级财政资金	3766.05	944.20	4710.25	3606.32	76.56	1103.93	23.44				
③地方财政资金											
其他资金小计	67.55	65.47	133.02	179.29	134.78	-46.27	-34.78				
其他收入	67.55	65.47	133.02	179.29	134.78	-46.27	-34.78				
合计	3833.60	1009.67	4843.27	3785.61	78.16	1057.66	21.84				
年度总体目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况						
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,深入贯彻落实省委十届六次、七次全会精神,深入贯彻落实全国、全省宣传思想工作会、宣传部长会议精神,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,团结全省社科工作者,致力改革创新、服务发展大局,为坚持高质量发展落实赶超、加快福建建设贡献智慧和力量。一、以加强党的政治建设为统领,推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入。二、贯彻落实意识形态工作责任制,着力加强意识形态阵地建设与管理。三、加强和改进社会组织管理工作,营造良好学术氛围。四、组织开展社科普及宣传活动,努力提升公民人文素养。五、发挥规划项目和评奖引领作用,不断提升我省社科研究发展后劲。六、进一步办好《东南学术》,持续提升期刊品牌影响力。七、强化机关党的工作,提高机关工作管理水平。</p>				<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,深入贯彻落实全国和全省宣传部长会议精神,深入学习贯彻省委十届八次、九次、十次、十一次全会精神,紧紧围绕省委中心工作,积极履职尽责,统筹做好新冠肺炎疫情防控和各项业务工作。一、推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。二、贯彻落实意识形态工作责任制,着力加强意识形态阵地建设与管理。三、加强和改进社会组织管理工作,营造良好学术氛围。四、组织开展社科普及宣传活动,努力提升公民人文素养。五、发挥规划项目和评奖引领作用,不断提升我省社科研究发展后劲。六、进一步办好《东南学术》,持续提升期刊品牌影响力。七、强化机关党的工作,提高机关工作管理水平。</p>						
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标方向	绩效目标值	计量单位	实际完成值	指标分值	自评得分	未完成原因
	产出指标	数量指标	出版《东南学术》期刊期数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	=	6	期	6	6	6	
			单位信息发布个数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	200	个	345	6	6	
			省社科规划项目结项数量	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	200	项	369	6	6	
			百场社会科学专题报告会举办场数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	=	100	场	100	6	6	
	产出指标	质量指标	入选学术年会论坛补助数量	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	12	个	12	6	6	
			刊发国家级课题论文篇幅	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	70	篇	70	6	6	
			结余结转控制率	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	80	%	14.95	6	1.12	因疫情原因,本年度部分业务开展受
	产出指标	时效指标	资金到位及时率	资金均在本年度12月底前到位,满分;若存在未到位资金,则按其占总资金的比例相应扣分。	=	12	月	12	6	6	
			省社科规划资助项目投入数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	1800	万元	1838.85	6	6	
	产出指标	成本指标	全省社会科学普及资金投入数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	665	万元	700.11	6	6	
			社会效益指标	县市区科普宣传活动覆盖率	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	80	%	97.62	10	10
效益指标	社会效益指标	《东南学术》全年刊发的论文被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等刊物转载量	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	7	篇	82	10	10		
		可持续影响指标	新闻媒体对学术年会的宣传次数	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	70	次	53	10	7.57	因疫情原因,本年度部分论坛受影响
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	90	%	95	5	5		
		服务对象满意度	达到或超过目标值得100分;未达到目标值:(完成数量/目标数量)*100	≥	90	%	92	5	5		
总分值、评价总分(S)									100	92.69	
评价等级	优										